



BREZİLYA



MERMER SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 30/4/2025

Raporu Hazırlayan: Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

İÇİNDEKİLER

1. Ülke Pazarında Mermer Sektörü.....	4
1.1 İlgili Sektörde Üretim	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	5
1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler	5
1.4 Mermer Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi	6
2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti	8
2.1 Mermer Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	8
2.2 Mermer Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	8
2.3 Mermer Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	9
2.4 Mermer Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün) ...	10
3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar).....	11
3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$)	11
3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg)*	12
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	13
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	13
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	13
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri	14
4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	14
4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler.....	14
4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?.....	15
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri	15
4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri	15
4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler	15
4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	16
4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	16
4.10 Sektörde Standartlar	16
4.11 Sektörde Etiketleme	17
4.12 Sektörde Ambalajlama.....	18
4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.).....	18
4.14 Dağıtım Kanalları.....	19
4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat).....	19
4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri.....	20
4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.	20
4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	20
4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri	20
4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler.....	21

4.15.6	E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.).....	22
4.16	Tanıtım ve Pazarlama.....	22
4.17	Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler.....	22
4.18	Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.).....	22
4.19	Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller	24
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması vb.).....	24
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)	25
7.	Mermer Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	25
8.	Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	25
9.	Genel Değerlendirme	26
10.	Yararlı Adresler	26
11.	Kaynakça.....	26

1. Ülke Pazarında Mermer Sektörü¹

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Brezilya dekoratif ve kaplama doğal taş sektörünün 2024 yılı tahmini toplam üretimi 10,5 megaton olmuştur.²

Aşağıdaki tabloda 2024 yılı itibarıyla Brezilya’da üretilen dekoratif ve kaplama doğal taş üretiminin dağılımı gösterilmiştir. Buna göre üretimde, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Rio Grande do Norte ve Piauí eyaletlerini kapsayan Kuzeydoğu bölgesi %46 pay ile ilk sırada, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro ve Sao Paulo eyaletlerini kapsayan Güneydoğu bölgesi %45 pay ile ikinci sırada gelmektedir.

Bu bölgelerde üretilen başlıca doğal taşlar ise; granit, mermer, pegmatit, arduvaz, kuvars ve sabuntaşı kayasıdır. 2024 yılı toplam üretiminin %26’sı ihracat ve %74’ü iç pazara yönelik olmuştur.³

Distribuição da produção de rochas ornamentais e de revestimento no Brasil - 2024			
Região	UF	Produção (1.000 t)	Tipo de Rocha
Sudeste	Espírito Santo	2.400	Granito e mármore
	Minas Gerais	2.000	Granito, pegmatito, ardósia, quartzito foliado, quartzito maciço, pedra-sabão, mármore
	RJ e SP	300	Granito, mármore, gnaiss (Pedra Paduana) e arenito
Nordeste	Bahia	2.100	Granito, pegmatito, mármore, travertino, quartzito maciço
	Ceará	1.400	Granito, pegmatito, calcário, mármore
	Paraíba	500	Granito e conglomerado
	PE, AL, RN e PI	800	Granito, quartzito, mármore, calcário
Sul	PR, RS e SC	600	Granito, mármore, basalto, ardósia (folhelho)
Centro-Oeste	GO, MT e MS	300	Granito, quartzito foliado, serpentinito, mármore
Norte	RO, RR, PA, TO	100	Granito, anortosito, chert, serpentinito
Total Brasil		10.500	

¹ İşbu rapor, bilgilendirme amacını haiz olup; herhangi bir hukuki bağlayıcılığı bulunmamaktadır.

² İşbu rapor, Brezilya mermer sektörüne yönelik hazırlanmış olmakla birlikte; anılan ürünü içeren doğal taş sektörü de genel çerçevede ele alınmıştır. Brezilya Doğal Taş Endüstrisi Birliği (ABIROCHAS)’nden; Brezilya madencilik faaliyetleri profilinin yüzlerce iş cephesine yayılmış olması ve bazılarının gayri resmi olması nedeniyle, Brezilya’nın dekoratif ve kaplama doğal taş üretiminin yalnızca tahmini bir temelde ve mermerciler, madenciler, ihracatçılar ile inşaat sektöründeki diğer girdi tedarikçilerinden edinilen bilgiler yoluyla hesaplandığı öğrenilmiştir.

³ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2022/01/Informe-02_2025-Situacao-do-setor-em-2024.pdf
https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Sektöre ait üretici fiyatları ile ilgili olarak Brezilya Doğal Taş Endüstrisi Birliği (ABIROCHAS) tarafından; Brezilya’da taşların çeşidi, çıkarıldığı bölge ve hatta nakliye çeşidi gibi birçok etmenin üretici fiyatlarını etkilediği, bununla birlikte, gerek ihraç fiyatları gerekse ithal girdi fiyatlarında belirgin bir rolünün bulunması nedeniyle anılan sektördeki bir firmanın karlılık oranını etkileyen en önemli faktörün döviz kuru olduğu ifade edilerek Birlik tarafından gerçekleştirilen çeşitli sektörel çalışmalarda üretici fiyatlarına ilişkin veri bulunamadığı belirtilmiştir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

ABIROCHAS tarafından derlenen veriler ışığında mermer sektörü özelindeki başlıca yerel üretici firmalara aşağıda yer verilmiştir.⁴

Vermont Mineração: Brezilya'nın Ceará eyaletinin Sobral şehrinde bulunan firma 2005 yılında kurulmuş olup, mermer ve diğer egzotik taş yataklarına sahiptir.

Guidoni Ornamental Rocks: Merkezi Brezilya’nın Espírito Santo eyaletinin São Domingos do Norte şehrinde bulunan Guidoni Grubu, Brezilya'nın en büyük doğal taş üreticisidir. Ocaklarından çıkarılan ürün yelpazesinde klasik granitlerden ve kuvarsitlerden mermerlere kadar çeşitli ürünler yer almaktadır.

Rocha Bahia Mineração: Brezilya’nın Bahia eyaletinin Paramirim şehrinde bulunan firma, 2004 yılında kurulmuş olup, süper egzotik ve klasik mermerlerden oluşan geniş bir yelpazede üretim yapmaktadır.

Bege Bahia Mármore: Brezilya'nın Bahia eyaletinin Ouroândia şehrinde 1989 yılından bu yana faaliyet gösteren firma, Bahia mermeri üzerine uzmanlaşmış olup, ülkenin en büyük mermer üreticilerinden biridir.

Birlikler:

Brezilya Metalurji, Malzeme ve Madencilik Derneği (ABM)

Websitesi: <http://www.abmbrasil.com.br/>

Adres: R. Antonio Comparato, 218 - Campo Belo- São Paulo

Brezilya Dekoratif Doğal Taş Endüstrisi Derneği (ABIROCHAS)

Websitesi: <http://www.abirochas.com.br/>

E-posta: abirochas@abirochas.com.br

Telefon: +55 61 3033-1478

Adres: Ed. Assis Chateaubriand SRTV – Sul quadra 70 Conj. L, nº 38 – bloco 2 sala 601 CEP: 70340-906 Asa Sul - Brasília / DF - Brasil

⁴ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf

São Paulo Eyaleti Mermer ve Granit Sendikası (SIMAGRAN)
Websitesi: <http://www.fiesp.com.br/simagran/>
E-posta: simagransp@gmail.com
Telefon: +55 (011) 99414-8559
Adres: Av. Paulista, 1313 - 8.andar- Cj. 805 CEP: 01311-200 Sao Paulo-SP
Üyeleri: <https://www.fiesp.com.br/simagran/sobre-o-simagran/associados/>

Kuzey Batı Dekoratif Doğal Taş Üreticileri Birliği (ANPO)
Websitesi: <http://anpo.com.br/>
Telefon: +55 (27) 3756-5433
Adres: Av. Jones dos santos Neves, 658 - Ap.201, Centro, Barra de São Francisco - ES/
CEP: 29800-000
Üyeleri: <https://anpo.com.br/?buscaguia/>

Espirito Santo Dekoratif Doğal Taş, Kireç ve Kireçtaşı Endüstrisi Sendikası (SINDIROCHAS)
Websitesi: <http://www.sindirochas.com/index.php/>
E-posta: sindirochas@sindirochas.com.br
Telefon: +55 (28) 3521-6144
Adres: Av. José Moreira Martins Rato, nº 1.117 - Sala 01- Bairro de Fátima –
CEP: 29.160-790, Serra - Espirito Santo
Üyeleri: <http://www.sindirochas.com/associados.php/>

1.4 Mermer Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Brezilya'nın mermeri de içeren doğal taş sektöründe yer alan firmalar son zamanlarda iç talebe yönelerek sektörün dinamiklerini değiştirmekte; iç ve dış pazarlar arasında denge sağlamaya çalışmaktadırlar. Bu kapsamda; sektör üretiminin önemli kısmı iç pazara yönelik olup; iç pazarda en büyük talep, mamul ürünlere yöneliktir. Ülkede 1.200'den fazla doğal taş çeşidinin ve sektörde 10.000'den fazla firmanın bulunduğu tahmin edilmektedir. İstatistiki verilere göre; iç pazar, Brezilya dekoratif doğal taşlarının ulusal üretiminin yaklaşık 2/3'ünü oluşturan büyük bir payı kapsamakta ve ihracatta kaydedilenin yaklaşık iki katı kadar bir gelir sağlamaktadır.

ABIROCHAS tarafından derlenen veriler ışığında mermer sektörü özelindeki başlıca toptan satış yapan firmalara aşağıda yer verilmiştir.⁵

Amagran: Brezilya'nın Espírito Santo eyaletinin Cachoeiro de Itapemirim şehrinde bulunan bir şirkettir. Yirmi beş yıldan fazla bir sürede sektörde faaliyet gösteren firma, Brezilya mermer sektörünün en büyük firmalarından biridir.⁶

Bramagran: Brezilya'nın Espírito Santo eyaletinin Castelo şehrinde bulunan bir şirkettir. 27 Haziran 1990 yılında Eutemar Venturim tarafından kurulan Bramagran, bugün iki

⁵ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf

⁶ <https://www.amagran.com/>

yüzü aşkın çalışanı ve geniş ürün yelpazesıyla yurt içi ve yurt dışı pazarına hizmet veren Brezilya mermer sektörünün en büyük firmalarından biridir.⁷

Thor Natural Stones: Merkezi Brezilya'nın Rio de Janeiro eyaletinin Niteroi şehrinde bulunan firma, 1986 yılından beri faaliyette olup, mermer de dahil olmak üzere doğal taşların işlenmesi ve dağıtımını konusunda uzmanlaşmıştır.⁸

Toplam üretimde önemli payı bulunan Espirito Santo eyaletindeki şirketlerin gelirlerinin %53'ünün halihazırda iç pazar kaynaklı olduğu bilinmektedir.⁹

Aşağıdaki tabloda Brezilya'nın doğal taş çeşidine göre iç tüketim profili gösterilmektedir. Brezilya içi tüketimin %41'i granit malzemelerden, %38'i mermer ve travertenden ve %12'si kuvarstan oluşur.¹⁰

Tablo: Brezilya'nın dekoratif ve kaplama doğal taş çeşidine göre iç tüketim profili-2024

(Tablo için 2 cm kalınlığındaki plakalar/levhalar baz alınmıştır)

Consumo interno aparente de rochas ornamentais e de revestimento no Brasil - 2024		
Tipo de Rocha	Consumo (10 ⁶ m ² equivalentes) *	Participação (%)
Granito	36	41
Mármore e Travertino	33	38
Ardósia	3,6	4
Quartzitos Maciços e Foliados	10,6	12
Outros	1,8	2
Mármore importados	0,9	1
Aglomerados importados	1,9	2
Total estimado	87,8	100
(*) Chapas com 2 cm de espessura equivalente.		

⁷ <https://bramagran.com.br/>

⁸ <https://thorgranitos.com.br/>

⁹ <https://www.cachoeirostonefair.com.br/mercado-interno-empresas-de-pedras-naturais-apostam-em-expansao-dentro-do-pais/>

¹⁰ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2022/01/Informe-02_2025-Situacao-do-setor-em-2024.pdf

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mermer Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke¹¹

	Ülke Adı*	İthalat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Türkiye	9.714.080	23.039.384	27,6%
2	Meksika	6.480.462	14.073.964	18,4%
3	İtalya	5.350.296	4.168.510	15,2%
4	İspanya	2.846.278	5.592.311	8,1%
5	Çin	2.715.510	3.052.207	7,7%
6	Endonezya	2.138.622	3.482.889	6,1%
7	Namibya	1.225.641	1.709.437	3,5%
8	Mısır	1.086.242	4.256.808	3,1%
9	Hindistan	1.044.657	1.904.266	3,0%
10	Portekiz	928.040	2.052.357	2,6%

*İthalat değerine göre sıralanmıştır.

Veriler, ABIROCHAS sektörel raporunda Brezilya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği belirtilen 2515.12, 2515.11, 2515.20, 6802.10, 6802.21, 6802.23 6802.29, 6802.91, 6802.92, 6802.93 ve 6802.99 gümrük tarife pozisyonları dikkate alınarak hazırlanmıştır.¹²

2.2 Mermer Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke¹³

	Ülke Adı*	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	709.822.465	641.894.186	56,7%
2	Çin	213.933.743	900.686.133	17,1%
3	İtalya	78.896.778	140.290.814	6,3%
4	Meksika	52.388.396	74.951.723	4,2%
5	Birleşik Krallık	21.854.302	49.209.326	1,7%
6	Kanada	17.070.660	10.329.632	1,4%
7	Avustralya	13.424.345	6.420.353	1,1%
8	İspanya	12.847.434	11.248.076	1,0%
9	Almanya	8.646.895	9.094.300	0,7%
10	Polonya	8.401.599	10.074.788	0,7%
20	Türkiye	3.466.130	2.849.942	0,3%

* İhracat değerine göre sıralanmıştır.

¹¹ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

¹² https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf

¹³ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

Veriler, ABIROCHAS sektörel raporunda belirtilen Brezilya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği belirtilen 6802.99, 6802.93, 2516.12, 2506.20, 6802.91, 6803.00, 6802.29, 2515.12, 6802.23, 2516.90, 2516.11 ve 6801.00 gümrük tarife pozisyonları dikkate alınarak hazırlanmıştır.¹⁴

2.3 Mermer Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)¹⁵

Gümrük Tarife Kodu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$) -2024	Türkiye'den İthalatı (\$) -2024	Türkiye'den İthalatının Payı (%) 2024
2515.12	Mermer ve Traverten (kesilmiş)	15.622.023	6.202.541	39,7%
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri	9.933.683	2.085.686	21,0%
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri	5.091.314	1.293.682	25,4%
6802.29	Diğer taşlar	1.865.058	24.513	1,3%
6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya	1.061.971	0	-
6802.99	Diğer taşlar	547.979	0	-
6802.92	Diğer kalkerli taşlar	408.700	26.125	6,4%
6802.93	Granit	329.543	0	-
2515.11	Mermer ve Traverten (ham ve kabaca yontulmuş)	149.237	81.533	54,6%
2515.20	Ekosin ve yontulmaya veya inşaata elverişli diğer kireçli taşlar: su mermeri	81.747	0	-

*İthalat değerine göre sıralanmıştır.

¹⁴ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2022/01/Informe-01_2025-Exportacoes-2024.pdf

¹⁵ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

2.4 Mermer Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)¹⁶

Gümrük Tarife Kodu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)-2024	Türkiye'ye İhracatı (\$)-2024	Türkiye'ye İhracatının Payı (%) 2024
6802.99	Diğer taşlar	497.396.649	2.867.512	0,6%
6802.93	Granit	319.141.053	298.019	0,1%
2516.12	Granit (kesilmiş)	147.721.856	10.429	0,0%
2506.20	Kuvarzit (ham veya kabaca yontulmuş)	102.620.483	0	-
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri	60.053.012	156.241	0,3%
6803.00	İşlenmiş kayagan taşı	41.355.586	0	-
2515.12	Mermer ve Traverten (kesilmiş)	29.642.216	39.250	0,1%
6802.29	Diğer taşlar	25.946.499	23.351	0,1%
2516.90	Yontulmaya ve inşaat elverişli diğer taşlar	11.065.189	0	-
6802.23	Granit, düz veya pürüzsüz yüzeyli, kesilmiş veya biçilmiş	10.755.760	71.328	0,7%

*İhracat değerine göre sıralanmıştır.

¹⁶ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$) ¹⁷

	Gümrük Tarife Kodu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4 2020	Önceki Yıl -3 2021	Önceki Yıl -2 2022	Önceki Yıl -1 2023	Önceki Yıl 2024
1	2515.12	Mermer ve Traverten (kesilmiş)	1.850.808	2.661.703	2.757.895	3.865.945	6.202.541
2	6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri	521.059	1.044.127	1.954.557	1.539.963	2.085.686
3	6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri	766.052	968.814	1.023.429	870.306	1.293.682
4	2515.11	Mermer ve Traverten (ham ve kabaca yontulmuş)	12.134	21.432	52.259	110.077	81.533
5	6802.92	Diğer kalkerli taşlar	-	-	106.842	-	26.125
6	6802.29	Diğer taşlar	37.593	247.379	72.879	69.375	24.513
7	2515.20	Ekosin ve yontulmaya veya inşaata elverişli diğer kireçli taşlar: su mermeri	21.610	15.415	22.110	7.383	-
8	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya	-	10.112	-	-	-

*2024 yılı değerine göre sıralanmıştır.

¹⁷ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg)*¹⁸

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4 2020	Önceki Yıl -3 2021	Önceki Yıl -2 2022	Önceki Yıl -1 2023	Önceki Yıl 2024
1	2515.12	Mermer ve Traverten (kesilmiş)	5.489.517	7.790.071	7.412.426	10.001.317	15.928.472
2	6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri	1.229.467	2.668.389	4.421.131	3.130.057	4.176.706
3	6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri	1.870.381	2.504.222	2.740.068	1.943.987	2.513.599
4	2515.11	Mermer ve Traverten (ham ve kabaca yontulmuş)	22.040	42.104	70.860	211.479	253.770
5	6802.29	Diğer taşlar	92.580	670.097	151.491	138.486	99.363
6	6802.92	Diğer kalkerli taşlar	-	-	212.695	-	67.474
7	2515.20	Ekosin ve yontulmaya veya inşaata elverişli diğer kireçli taşlar: su mermeri	35.133	21.340	42.640	38.241	-
8	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya	-	16.100	-	-	-

*2024 yılı değerine göre sıralanmıştır.

¹⁸ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

2024 yılında Brezilya'nın en çok ithal ettiği 2515.12 kodlu ürün için 18 bin tondan fazla ithalat yapan başlıca eyalet Rondônia olmuştur. Bu eyaleti 5 bin tondan fazla ithalat ile Santa Catarina ve 3 bin tondan fazla ithalat ile Sao Paulo izlemiştir.¹⁹ Aşağıdaki tabloya göre 2024 yılında iç pazarda tüketim göz önüne alındığında ise tüketimin %66'sı Brezilya'nın Güneydoğu bölgesinde gerçekleşmiştir. Bu bölgede yer alan eyaletler Espirito Santo, Rio de Janeiro, Minas Gerais ve Sao Paulo'dur.²⁰

Distribuição do consumo interno aparente de rochas ornamentais e de revestimento no Brasil, por estados e regiões - 2024		
UF / Região	Consumo (10 ⁶ m ² equivalentes) *	Participação (%)
São Paulo	38,6	44
Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais	19,3	22
Região Sul	12,3	14
Regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste	17,6	20
Total estimado	87,8	100
*Chapas com 2 cm de espessura equivalente.		

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

2023 yılı verileri itibarıyla; doğal taşlar, Brezilya'nın demir cevheri, bakır cevheri, altın ve ferro niobyumdan sonra ihraç ettiği beşinci büyük mineral bazlı üründür. Mermeri de kapsayan doğal taş sektörünün yurt içi ve yurt dışı pazarlarda 6 milyar ABD dolarını aşan işlem hacmi mevcuttur. Brezilya, 608 milyon ABD doları ihracat ile ABD pazarının ana tedarikçisidir.

Brezilya, yıllık 100 milyon m² ile dünyanın en büyük plaka üreticisidir. Aktif durumda ve 350 adedi yerli ürün olan 600 makine ile dünyanın en büyük elmas çok telli kesim makinesi parkına sahiptir. Brezilya'da yurt içi ve yurt dışı pazarlarda satışa konu 900 ticari doğal taş çeşidi, 1.100 aktif taş ocağı, üretim zincirinde faaliyet gösteren 12 bin firma ve 120'den fazla ülkeye satış gerçekleştiren en az 400 ihracatçı firma bulunmakta olup; sektörde yaratılan doğrudan istihdam 150 bin kişidir.

Brezilya Ulusal Madencilik Ajansı'nın verilerine göre Brezilya'nın önde gelen doğal taş firmaları sırasıyla şöyledir: Vermont Mineração (<https://vermontmineracao.com/>), Guidoni Ornamental Rocks (<https://guidoni.com/pt/>), Mineração Corcovado (<https://www.mcorcovado.com.br/>), RED Graniti (<https://www.redgraniti.com/>), Rocha

¹⁹ <https://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

²⁰ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf
https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2022/01/Informe-02_2025-Situacao-do-setor-em-2024.pdf

Bahia Mineração (<https://rochabahiamineracao.com.br/>), Itinga Mineração (<https://itingamininggroup.com/>), Granicap Granitos (<https://granicap.com.br/>), IBMG Mineração (<https://www.ibmgmineradora.com.br/>), Toledo Mineração (<https://toledomineracao.com.br/>).²¹

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Sao Paulo Eyaleti Yatırım ve Rekabeti Geliştirme Ajansı (INVEST SAO PAULO)
Web sitesi: <http://www.invest.sp.gov.br/>
Tel: +55 11 3100-0300

Sao Paulo Ticaret Odası (ACSP)
Web sitesi: <https://acsp.com.br/>
Tel: +55 11 3180-3737

Sao Paulo Eyaleti Sanayiciler Federasyonu (FIESP)
Web sitesi: <https://www.fiesp.com.br/>
Tel: +55 11 3549-4499
E-mail: relacionamento@fiesp.com

São Paulo Eyaleti Mal, Hizmet ve Turizm Ticaret Federasyonu (Fecomercio)
Web sitesi: <https://www.fecomercio.com.br/>
Tel: +55 11 3254-1700

Rio de Janeiro Eyaleti Sanayi ve Ticaret Odası (CAERJ)
<https://www.camaradecomercio.rio/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Aşağıdaki web sitesi linkinden ihraç edilen ürünün 6 haneli GTİP kodları ile arama yapılarak Brezilyalı ithalatçı listelerine ulaşılması mümkün bulunmaktadır.
<https://cib.dpr.gov.br/Home/PesquisaCompleta/>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Mermer sektöründe ithalat için zorunlu belgeler aşağıda sıralanmaktadır²²:

- Fatura
- Çeki Listesi
- Konşimento
- Menşe belgesi ve diğer belgeler (Uluslararası anlaşma veya özel mevzuat gereği gerekli belgeler söz konusu olduğunda)
- Fumigasyon Sertifikasyonu²³

²¹ https://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2024/03/Informe-01_2024-Balanco-2023.pdf

²² <https://normasinternet2.receita.fazenda.gov.br/#/consulta/externa/15618>

²³ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/despacho-de-importacao/legislacao/outras-normas/instrucao-normativa-mapa-no-32-2015>

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Brezilya gümrük düzenlemelerinde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

Bununla beraber; ihracatçı ve ithalatçı firmanın talebi üzerine muhtelif özel denetim firmaları tarafından çeşitli ürünler için sevk öncesi denetim gerçekleştirilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- MARMOMAC BRAZIL (<https://www.marmomacbrazil.com.br/>): 18-20 Şubat 2025 Amerika kıtasının en büyük doğal taş fuarı sayılan Marmomac, daha önce Brezilya'nın Espírito Santo kentinde 21 yıldır düzenlenmiş olan Vitoria Stone Fair'in Marmomac ağıının bir parçası haline gelmesiyle birlikte, ilk defa 2025 yılında Sao Paulo şehrinde, Milanez & Milaneze tarafından düzenlenmiştir. Fuar, taş sektörü için ana sergi ve bilgi alışverişi platformu olarak değerlendirilmekte olup; sektördeki son trendleri, teknolojileri ve üretim zincirindeki çeşitli oyuncuları biraraya getirmektedir. 18-20 Şubat 2025 tarihlerinde düzenlenen fuara firmalarımız tarafından bireysel düzeyde katılım sağlanmıştır.

- CACHOEIRO STONE FAIR (<https://www.cachoeirostonefair.com.br/>): 26-29 Ağustos 2025

Amerika kıtasının en büyük doğal taş işleme merkezi olan Cachoeiro de Itapemirim şehrinde 1989 yılından bu yana Milanez & Milaneze tarafından düzenlenen Cachoeiro Stone Fair, doğal taş sektörünün en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilmekte olup; anılan fuar, mermer sektörü çalışanları, distribütörler, ithalatçılar ile inşaat sektörüyle bağlantılı profesyoneller gibi nitelikli alıcılar tarafından ziyaret edilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Anılan sektör özelinde yakın dönemde gerçekleştirilmesi planlanan bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Brezilya Federal Hükümeti tarafından açılan tüm ihaleler, <https://www.gov.br/compras/pt-br/> internet sitesinde duyurulmaktadır.

Yabancı şirketler Brezilya'da,

- Ulusal ihalelere, Brezilya'da ofis, şube ya da şirket açma koşuluyla,
- Uluslararası ihalelere ise Brezilya'da kurulu ofis, şube, şirket olmadan Brezilya'da yerleşik bir yasal temsilci ile katılabilmektedirler. 11 Mayıs 2020 tarihi öncesinde ihalelere katılım için firmaların Brezilya'da yerleşik temsilcisi olması gerekmele birlikte Brezilya Kalkınma, Sanayi, Ticaret ve Hizmetler Bakanlığı'nca Şubat 2020'de çıkarılan ve 11 Mayıs 2020'de yürürlüğe giren karar uyarınca halihazırda yabancı firmalar ihalelere Brezilya'da yerleşik bir temsilcisi olmadan da katılabilmektedir. Ancak

ihale imza aşamasında ve faaliyete başlamadan önce firmaların Brezilya'da yerleşik bir temsilci atamaları gerekmektedir.²⁴

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Brezilya ile ülkemiz arasında halihazırda bir serbest ticaret anlaşması bulunmamaktadır. Brezilya'nın da dahil olduğu Güney Amerika Ortak Pazarı (MERCOSUR) ve Brezilya tarafından imzalanan bölgesel/ikili ticaret anlaşmalarının tam listesi izleyen linkte (<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/acordos-comerciais/acordos-comerciais>) yer almaktadır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

20 Mayıs 2015 tarihli 8.454 sayılı Kararnamenin 18'inci maddesi uyarınca; Brezilya'nın ticaret anlaşması yaptığı ülkeler ile ticaretinde tercihli tarifeden yararlanabilmek için menşe şahadetnamesi ibrazı gerekmektedir.²⁵

4.10 Sektörde Standartlar

7 Ocak 2020 tarihli ve 13.975 sayılı Kanun, Brezilya'da granit, mermer ve arduvaz gibi doğal taşların çıkarılmasına ilişkin kuralları belirlemektedir. Anılan yasaya göre Brezilya'da granit, mermer ve arduvaz gibi doğal taşların madenciliği için ruhsat alınması gerekmektedir.²⁶

Doğal taşların standardizasyonu ile ilgili başlıca uluslararası kuruluşlar; Uluslararası Amerikan Test ve Malzeme Topluluğu (American Society for Testing and Materials-ASTM) ile Avrupa Standartlar Komitesi (European Committee for Standardization-CEN)'dir. Brezilya'da ise Brezilya Teknik Standartlar Derneği (ABNT)²⁷ doğal taşlar için standartları belirlemektedir. Kaplama doğal taşlara ilişkin standartların geliştirilmesi, ABNT'nin altında yer alan Brezilya İnşaat Komitesi Doğal Taş Kaplama Çalışma Komisyonu (CE-02:002:45) tarafından yürütülmektedir.

1992 yılından bu yana yürürlükte olan standartların incelenmesi ve yeniden formüle edilmesinden sonra 2010 yılında, arduvazlar hariç, kaplama amaçlı hemen hemen tüm taş malzemelere uygulanabilen ve terminoloji, granitlerin özellikleri, test yöntemleri ve metal eklerle sabitlenmiş taş levhalarla cephelerin kaplanması için kılavuzlar içeren standartlar yayınlanmıştır. Örnek olarak, "ABNT NBR 15844:2010 Kaplama doğal taşları-Granit için gereklilikler standardı" granit ürünü için uyulması gereken standartları belirlemektedir.²⁸

²⁴ <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-n-10-de-10-de-fevereiro-de-2020-242572238/>
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-02/participacao-estrangeira-em-licitacoes-nacionais-e-simplificada>

²⁵ https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2015-2018/2015/decreto/D8454.htm

²⁶ <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-13.975-de-7-de-janeiro-de-2020-236986902>
<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2020/01/08/publicada-lei-que-simplifica-normas-para-lavra-de-rochas-ornamentais#:~:text=A%20nova%20norma%20j%C3%A1%20est%C3%A1,da%20%C3%A1rea%20a%20ser%20explorada>

²⁷ <https://abnt.org.br/>

²⁸ <http://mineralis.cetem.gov.br/bitstream/cetem/1480/1/23%202009%2070-78.pdf>

4.11 Sektörde Etiketleme

Brezilya gümrük mevzuatı ithal ürünlerin etiketlenmesine ilişkin özel kurallara yer vermemekle birlikte, ithal edilecek ürün veya malın türüne göre özel mevzuat veya düzenlemeler bulunmaktadır. Genel itibarıyla, ithalatçı firmaların Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI) Yönetmeliği'ne uymaları gerekmektedir.²⁹ Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 31'inci maddesi doğrultusunda, ithal ürünler de dahil olmak üzere her türlü ürünün etiketinde, ürünün özellikleri, nitelikleri, miktarı, bileşimi, fiyatı, garantisi, son kullanma tarihi ve menşei gibi bilgiler ile tüketicilerin sağlığı ve güvenliği açısından oluşturduğu riskler hakkında doğru, açık ve kesin, anlaşılır ve Portekizce dilinde bilgiler yer almalıdır. Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI) Yönetmeliği uyarınca ise, ithal edilen ürünlerin Brezilya'da bir işlemde (paketleme veya yeniden paketleme prosedürü gibi) geçmesi halinde, bu ürünlerin etiketlerinde Brezilyalı firmanın vergi numarası, firma ismi ve bilgileri gibi bazı spesifik detaylar yer almalıdır.

İlaveten; ithalatın lisans gerektirdiği durumlarda, örneğin gıda, ilaç ve içecekler için Ulusal Sağlık Gözetim Ajansı (ANVISA) ve/veya Brezilya Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (MAPA) gibi; etiketler, onay veren kuruluşların özel mevzuatları gereği analiz edilmelidir.³⁰

Çevre Etiketleri: Çevre etiketi veya 'yeşil damga', birçok ülkede olduğu gibi Brezilya'da da uygulanmaktadır. Tüketicilerin çevresel konulardaki farkındalığı, süreçlerde ve ürünlerde çevresel faydaları belirlemeyi amaçlayan çevre etiketleme sistemlerinin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Çevre etiketlerinin yaygınlaşması, bunların kullanımına ilişkin standartlar ve kurallar oluşturulması ihtiyacını doğurmuştur. Bu nedenle ISO, tüm etiket ve beyan türleri için genel şartları belirleyen ISO 14020 standardını geliştirmiştir.

Brezilya ile ticarete zorunlu olmasa dahi, çevre etiketi kullanımının; talebin yükseliş eğilimi gösterdiği bir pazarda rekabet gücü artışına katkıda bulunduğu ifade edilmektedir.³¹

ABIROCHAS'dan edinilen bilgilere göre, Brezilya mermer ve doğal taş sektöründe etiket kullanma zorunluluğu bulunmamakla beraber, ürünlerin ABNT standartlarına³² uygun olduğunu gösteren etiketlerin kullanılmasının tüketici tercihinin olumlu etkileyeceği, bununla beraber halihazırda mevcut ABNT standartlarının Brezilya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünler olan mermer ve traverten için geçerli olmadığı ve daha çok granit ürünlerini kapsadığı ifade edilmiştir. Ayrıca; Birlik tarafından, ürünün teknik özelliklerini, uygulama alanlarını ve üzerinde kullanılan kimyasal ürünün özelliklerini belirten etiketlerin veya karekodlu etiketlerin kullanılmasının tüketicilerin dikkatini çekeceği ve bir farkındalık yaratabileceği belirtilmiştir.

²⁹ <https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seus-direitos/consumidor/Anexos/cdc-portugues-2013.pdf>
https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7212.htm

³⁰ <https://gilli.adv.br/rotulagem-de-produtos-importados/#:~:text=PRODUTO%20IMPORTADO.,Por%20Jaqueline%20Weis>

³¹ http://mineralis.cetem.gov.br:8080/bitstream/cetem/1740/1/CCL00080014_CAPITULO_11.pdf

³² <http://mineralis.cetem.gov.br/bitstream/cetem/1480/1/23%202009%2070-78.pdf>

4.12 Sektörde Ambalajlama

Brezilya'da ithalat, ihracat ve transit geçişlerde hayvan ve bitkisel kökenli ürünler, su ürünleri, hayvan yemleri ve bunların ambalajları ve ahşap paletleri, Brezilya Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın özel sorumluluğu kapsamında olup, Uluslararası Tarımsal Gözetim Sistemi-VIGIAGRO birimi koordinasyon ve yürütmeden sorumludur.³³

Uluslararası Tarımsal Gözetim Sistemi-VIGIAGRO'ya ait çalışma prosedürlerini içeren 27 Kasım 2017 tarihli ve 39 sayılı Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı-MAPA Talimatı, Ek XXXIX'da Ahşap Ambalaj ve Desteklerin Teftişinden bahsedilmektedir.³⁴

Buna göre 23 Eylül 2015 tarihli 32 sayılı Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı-MAPA Yönetmeliği, Brezilya tarafından ithal veya ihraç edilen malların ambalajlanmasında kullanılacak ambalaj, destek veya ham ahşap parçaların muayene ve bitki sağlığı sertifikasyonuna ilişkin usul ve esasları belirlemektedir.³⁵

Uluslararası transitte malların ambalajlanması için kullanılan ahşap ambalaj ve desteklerin veya ambalaj ve destek yapımında malzeme olarak kullanılacak ham ahşap parçaların NIMF 15 (Uluslararası Bitki Sağlığı Önlemleri Standardı No. 15) tarafından onaylanmış ve tanınmış resmi bir bitki sağlığı işlemine tabi tutulduğunu tasdik etmek amacıyla Uluslararası Bitki Koruma Sözleşmesi (IPPC) tarafından tanımlanan uluslararası işaret olan IPPC işareti benimsenmelidir.³⁶

Bu bilgiler ışığında, Brezilya'ya ihraç edilecek doğal taş konteynırlarının içerisinde toprak ve böcek dahil olmak üzere organik madde ve hayvansal ürün bulunmamasına, ambalajlarda kullanılacak ahşap paletlerin yukarıda belirtilen kurallara uygun olarak işleminden geçirilmesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca, mermer gibi doğal taşlar kırılmaya müsait bir ürün olması sebebiyle ürünün sağlam bir şekilde ambalajlanması ve müşteri talebi doğrultusunda ambalajlama aşamasında fotoğraf çekilmesi önem taşımaktadır.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.)

Güçlü bir liman ağına sahip olan Brezilya'da denizyolu taşımacılığı, 34 kamu deniz limanı, 39 kamu nehir limanı, 141 özel kullanım terminali ve 52 küçük kamu limanı tesisinden oluşmaktadır.

Ülkenin başlıca limanları, Santos, Paranagua, Rio de Janeiro, Itajai, Vitoria, Rio Grande do Sul, Sao Francisco do Sul ve Salvador'dur. Türkiye'den Brezilya limanlarına direkt gemi seferleri bulunmamakta ve aktarmalar çoğunlukla Avrupa limanlarından

³³ <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/vigilancia-agropecuaria/importacao-e-exportacao>
<https://sistemasweb.agricultura.gov.br/sislegis/action/detalhaAto.do?method=recuperarTextoAtoTematicaPortal&codigoTematica=1265040>

³⁴ <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/insumos-agropecuarios/insumos-pecuarios/produtos-veterinarios/legislacao-1/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-sda-mapa-no-39-de-27-11-2017.pdf/view>
<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/vigilancia-agropecuaria/manual-do-vigiagro#se--o-iii---da-proibi--o-agropecu-ria>

³⁵ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/despacho-de-importacao/legislacao/outras-normas/instrucao-normativa-mapa-no-32-2015>

³⁶ <https://flodeal.com/pt/blog/how-to-import-marble-and-granite/>

yapılmaktadır. Türkiye-Brezilya arası deniz nakliye süresi gemi hattına göre değişmekle beraber ortalama 27 gündür.

Brezilya ile ülkemiz arasında deniz nakliyesi ile hizmet veren lojistik firmaları (armatörler) Maersk (www.maersk.com/pt-br/), Hapag Lloyd (www.hapag-lloyd.com/en/home.html), MSC (www.msc.com/pt) ve CMA CGM (www.cma-cgm.com/).

Brezilya'nın dış ticaretinde büyük ölçekli taşıma yapan lojistik firmaları ise Asia Shipping (www.asiashipping.co/), DSV (www.dsv.com/), Kuehne & Nagel (br.kuehne-nagel.com/pt/), DB Schenker (www.dbschenker.com/global) idir.

Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde bir Türk lojistik firması olan Barsan Lojistik'in ofisi bulunmaktadır. Barsan Global Logistica Ltda ismi ile faaliyet gösteren ofis, 2016 yılından beri uluslararası deniz ve hava nakliyesi hizmetleri vermektedir.

Ülke içi yük taşımacılığı ağırlıklı olarak karayolları vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir. Ulusal Ulaştırma Konfederasyonu'na (CNT) göre, ülkede taşınan yükün yaklaşık %65'i karayolu, %21'i neredeyse tamamı özel şirketler tarafından işletilen demiryolları, %10'u su ve nehir yolları ile liman terminalleri ve %4'ü hava yolları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Brezilya'da yurtiçi taşımacılık, özellikle São Paulo eyaletinde ve Orta-Güney Brezilya bölgesinde yoğunudur.³⁷

4.14 Dağıtım Kanalları

Brezilya'da mermeri de kapsayan doğal taş sektörünün üretim zinciri, hammaddenin çıkarıldığı taş ocaklarında başlamaktadır.

İşleme rolü gören kesim fabrikaları, dağıtıcılara (inşaat malzemesi depoları, kaplama konusunda uzmanlaşmış malzeme depoları, araçlar) ve nihai tüketicilere (bireysel tüketici, inşaat şirketleri, hükümet) yöneliktir. İşleme faaliyetinde bulunan kesim fabrikaları Brezilya'nın başlıca Espirito Santo, Ceará ve Bahia eyaletlerinde bulunmaktadır.

Benimsenen dağıtım ve pazarlama stratejisi, pazarın genişlemesini kolaylaştıracak bir düzeye izin vermemekte ve firmaların birbirleriyle fiyat artışında rekabete girmesine neden olmaktadır. Taş ocakları ve kesim fabrikalarından kaynaklanan ürün fiyat artışlarını telafi etmek için ulusal ve uluslararası pazarda yeni teknolojilerin ve ürünlerin sunulmasının firmalarımızın rekabet gücü artışına katkı sağlayabileceği değerlendirilmektedir.³⁸

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

³⁷ <https://www.cnt.org.br/>

<https://web3.antaq.gov.br/ea/sense/transplongocurso.html#pt>

³⁸ [https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Menu%20Institucional/Apresentação Analise%20do%20Setor %20de%20Rochas.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Menu%20Institucional/Apresentação%20Analise%20do%20Setor%20de%20Rochas.pdf)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Brezilya pazarında 2024 yılı Aralık ayı itibarıyla, Mercado Livre, çevrim içi pazaryerleri arasında %35'lik pay ile ilk sırada yer almaktadır.³⁹

2025 yılı Ocak ayı itibarıyla; Mercado Livre'nin ardından ülkede en çok tercih edilen pazaryerlerini Shopee, Amazon Brasil ve Magazine Luiza olarak sıralamak mümkündür.⁴⁰ Bahsi geçen platformlar Sevgililer Günü, Kara Cuma, Noel, Anneler Günü, Babalar Günü, Çocuk Bayramı günleri kapsamında alışveriş kampanyaları düzenlemektedir.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Brezilya'nın önemli özel gün ve bayramları şunlardır:

Karnaval (Şubat ile Mart ayı arasında değişmekte)
Paskalya (22 Mart ile 25 Nisan tarihleri arasında değişmekte)
Anneler Günü (Mayıs ayının ikinci Pazar günü)
Sevgililer Günü (12 Haziran)
Babalar Günü (Ağustos ayının ikinci Pazar günü)
Çocuk Bayramı (12 Ekim)
Kara Cuma (Kasım ayı sonu)
Noel (24 Aralık)

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Brezilya'da en çok erişimi bulunan sosyal medya platformları YouTube, Facebook ve Instagram'dır. Brezilya sosyal medya kullanıcıları sayısı 2025 yılı Ocak ayı itibarıyla 144 milyon⁴¹ olmuştur. Sosyal medya kullanımında Brezilya, Latin Amerika'da ilk sırada gelmektedir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

28 Haziran 2024 tarihinde Brezilya Resmi Gazetesi'nde yayımlanan 14.902 sayılı Kanuna göre düzenlenen ve 28 Haziran 2024 tarihli ve 1.236 sayılı Geçici Tedbir doğrultusunda 1 Ağustos 2024 tarihinde yürürlüğe giren yasaya göre tüketiciler değeri 50 ABD Dolarına kadar olan ürünler için %20 İthalat Vergisi ödeyecektir. Bu tutarın üzerinde ve 3.000 ABD Dolarına kadar vergi %60 olacak ve ödenecek vergide 20 ABD Doları tutarında indirim olacaktır.

Uluslararası alışveriş yapan tüketiciler, %20 oranına ek olarak eyaletler tarafından uygulanan %17 oranında Mal ve Hizmet Dolaşımı Vergisini (ICMS) de ödemek zorundadır. Öte yandan, %20 oranındaki ithalat vergisi bireyler tarafından ithal edilen ilaçlar için geçerli değildir. Gerçek kişi tarafından, bireysel kullanımı için ithal edilecek ve değeri 10.000 ABD Doları tutarını veya başka bir

³⁹ <https://cicloecommerce.com.br/mercado-livre-em-2025-no-brasil-qual-o-cenario-e-vale-a-pena-entrar/>

⁴⁰ <https://mambadigital.com.br/blog/melhores-marketplaces-2025/>

⁴¹ <https://datareportal.com/reports/digital-2025-brazil?rq=Digital%202025%3A%20Brazil>

yabancı para birimindeki eşdeğerini aşmayan ilaç sınıflarına ait nihai ürünlerin ithalat vergisi oranı %0'dır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

İthalat için gerekli belgeler, gümrük beyannamesi formu (CN22, CN23 veya CP72), kurye konşimentosu ve ticari faturadır.⁴²

İthalat için alıcının, ihracatta ise göndericinin Brezilya Federal Gelir İdaresi (Receita Federal)'ne kayıt numarası olan CPF veya CNPJ numarası veya yabancı olması durumunda pasaport numarasının bildirilmesi zorunludur. Ayrıca, ürüne göre MAPA (Brezilya Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı), ANVISA (Brezilya Sağlık Gözetim Ajansı), INMETRO (Brezilya Metroloji, Kalite ve Teknoloji Enstitüsü) izinleri gerekebilmektedir. Örneğin; ilaç gönderilerinde, alıcının ismini belirten, yakın tarihli, bir adet Portekizce ve bir adet İngilizce dillerinde düzenlenmiş tıbbi bir reçete aranır. Kontrollü ilaçlar ANVISA (Brezilya Sağlık Gözetim Ajansı)'dan ön izne tabidir. Gönderiyi yapan ilaç firmasının ANVISA kayıtlı bir firma olma zorunluluğu aranmaktadır.

Yasaklı ürünler:

- Kırsal üreticiler, zanaatkârlar, sanatçılar ve benzerleri tarafından gerçekleştirilen ithalatlar hariç olmak üzere, gerçek kişi tarafından ithal edildiğinde yeniden satılması amaçlanan veya sanayileşme sürecine tabi tutulacak mallar
- Sahte ve/veya korsan ürünler
- Kamu ahlakını, kamu düzenini veya kamu sağlığını ihlal eden ürünler
- Narkotik maddeler veya ilaçlar
- Nakit para
- Kamu sağlığı, metroloji, kamu güvenliği, çevre koruma, bitki ve hayvan sağlığı idari kontrol kurumları tarafından yasaklanan ürünler

Kısıtlı eşyalar:

- Brezilya Ordu Komutanlığı ve Brezilya Federal Polis Biriminin ithalat lisansına tabi olan mallar
- Alkollü içecekler (Basitleştirilmiş Vergilendirme Sistemi'ne girmemesi sebebiyle)
- Tütün ve tütün ürünleri (Basitleştirilmiş Vergilendirme Sistemi'ne girmemesi sebebiyle) (teknik analizlerin yapılmasına yönelik ithal edilen Mercosur Nomenklaturu NCM'nin 2402.20.00 kodu ve 2401 pozisyonu altında sınıflandırılan malların ticari değeri olmayan numuneleri hariç)
- Yabani hayvanlar
- Yabani bitkiler
- 7102 koduyla sınıflandırılan elmas
- Kullanılmış veya tamirden geçmiş ürünler (kişisel kullanım ve tüketim ürünleri, bagaj eşyaları, gerçek kişiler tarafından geçici olarak ihraç edilen malların iadesi,

⁴² <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/declaracao>; https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/Perguntas_e_Respostas

belgelere, kitaplara ve diğer basılı materyallere, fotoğraflara eşdeğer içerikle kaydedilen entegre devreler, yarı iletkenler ve benzeri cihazlardan oluşan fiziksel araçlar, sanatsal ürünler ve antikalar hariç)
-Kamu sağlığı, metroloji, kamu güvenliği, çevre koruma, bitki ve hayvan sağlığı idari kontrol kurumları tarafından kısıtlanan ürünler⁴³

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

DHL, FedEx, TNT ve yerel posta teşkilatı (Empresa Brasileira de Correios e Telegrafos -CORREIOS) gibi firmalar hızlı kargo hizmetleri sunmaktadır. İlavenen, Loggi ve ASAP Log gibi firmalar tarafından sipariş karşılama hizmeti verilmektedir.⁴⁴

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Sektörde tanıtım faaliyetleri arasında sektörel fuarlara katılım başta gelmektedir. Katılım sağlanan fuarların başında mermer işçileri, mimarlar, tasarımcılar, mühendisler, iş insanları, yöneticiler, dağıtımıcılar ve alıcılar gibi profesyonellere yönelik olan Cachoeiro Stone (www.cachoeirostonefair.com.br) ve Marmomac Brazil (<https://www.marmomacbrazil.com.br>) gelmektedir. Ayrıca, dekorasyon ve iç mimari odaklı dergilerde ilan verilmek suretiyle tanıtım ve pazarlama aktiviteleri yapılmaktadır. Önemli dekorasyon ve iç mimari dergileri arasında Revista Haus (<https://revistahaus.com.br/>), Casa Vogue (<https://casavogue.globo.com/>) ve Revista AU (<https://revistaau.com.br/>) yer almaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Brezilya'da granit ve mermer, hem konut ve ticari projelerde, hem de iç ve dış mekan tasarımlarında en çok tercih edilen doğal taşlar arasında yer almaktadır. 2025 yılı trendleri kapsamında, bu malzemelerin pazar payı artış eğilimi göstermektedir. Nötr renkler ve doğal tonlar kullanılmakta olup, diğer malzemelerle ve sürdürülebilir uygulamalarla bütünleşme yoluyla, bu taşlara işlevsellik, güzellik ve zarafet katmak son trendler arasında bulunmaktadır.

Ayrıca, teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirlik, tüketicilerin son zamanlarda önem atfettiği özellikler arasında yer almaktadır.⁴⁵

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

⁴³ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/manuais/remessas-postal-e-expressa/topicos/restricoes-proibicoes> ;
<https://www.correios.com.br/enviar/proibicoes-e-restricoes/proibicoes-e-restricoes>

⁴⁴ <https://www.nuvemshop.com.br/blog/transportadora-ecommerce/>

⁴⁵ <https://stoneprime.com.br/as-principais-tendencias-em-pedras-naturais-para-2025/>

Brezilya, 1991 yılında kurulan Güney Amerika Ortak Pazarı (Mercosur) çerçevesinde üçüncü ülkelere karşı Mercosur ile ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. Mercosur Ortak Nomenklatürü, temelde Harmonize Sisteme (HS) dayanmakta olup 8 haneli kod sisteminin 6 hanesi HS kod sistemi ile aynıdır.

Mercosur kapsamında üye ülkeler arasında tarife ve tarife dışı önlemler ile eş etkili önlemler bertaraf edilerek malların, hizmetlerin ve üretim faktörlerinin serbest dolaşımı sağlanmış olup, bu nedenle söz konusu ülkelere yapılan ithalat, Türkiye’den yapılacak ithalata göre daha avantajlı olmaktadır. Tarifelerin yanı sıra Mercosur çerçevesinde üyeler arasında avantajlı rekabet koşullarının oluşturulması ve desteklenmesine yönelik dış ticaret, tarım, sanayi, mali, para, kur, sermaye, gümrük, ulaştırma ve haberleşme gibi sektörel ve makroekonomik politikalara yönelik koordinasyonun kurulması sağlanmıştır.⁴⁶

Halihazırda yürürlükte olan Mercosur ortak gümrük tarifelerine (TEC) aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<https://www.mercosur.int/pt-br/politica-comercial/ncm/>

<https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/camex/se-camex/strat/tarifas/vigentes>

(ANEXO I)

İç Vergiler ve Oranları

İthalatta gümrük vergisine ilave olarak alınan vergiler ise aşağıda yer almaktadır.

- Sanayi Ürünleri Vergisi (IPI)
- Mal ve Hizmet Dağıtım Vergisi (ICMS)
- Sosyal Entegrasyon Vergisi (PIS)
- Sosyal Güvenlik Finansmanına Katkı Vergisi (COFINS)

Söz konusu vergiler, yerli firmalara da uygulanan, haksız rekabetin önlenmesi amacıyla ithalattan da alınan vergilerdir.

Anılan vergilere ticari limanların yenilenmesi amacıyla navlun masrafları üzerinden Liman Vergisi (AFRMM) de eklenmektedir.

Mal ve Hizmet Dağıtım Vergisi (ICMC) hesaplanırken Brezilya Hükümeti tarafından aşağıdaki formül kullanılmaktadır:

Ödenecek ICMS = (Vergiye Esas Tutar + Gümrük Vergisi + IPI + PIS + COFINS) / (1- ICMS Oranı) * ICMS Oranı

ICMS oranı ise eyaletler bazında değişmekte olup %17-22 arasında alınmaktadır. São Paulo’da %18 olan ICMS oranının en yüksek olduğu eyalet ise %22 ile Rio de Janeiro’dur. (<https://simtax.com.br/tabela-de-aliquotas-de-icms-2024-de-todos-estados-atualizada/>)

Brezilya Gümrük Vergileri oranları, 8 haneli NCM numarası girerek izleyen linkte görüntülenebilmektedir: <http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/>

⁴⁶ <https://www.gov.br/siscomex/pt-br/acordos-comerciais/mercossul>

Kullanılışı:

- “Código NCM” bölümüne 8 haneli HS kodu girilir,
- “Valor Aduaneiro” bölümüne gümrük değeri yazılır,
- “Moeda” bölümünde ilgili para birimi seçilir,
- “Código de Verificação” bölümüne üstte görülen karakterler girilir,
- “Consultar” seçeneğine tıklanır.

Araştırma sonucunda çıkan:

- II: Gümrük Vergisini,
- IPI: Sanayi Ürünleri Vergisini,
- PIS: Sosyal Entegrasyon Vergisini
- COFINS: Sosyal Güvenlik Finansmanına Katkı Vergisini gösterir.
- ICMS vergisi yukarıda belirtilen formül ile hesaplamaya dahil edilir. Söz konusu vergilerin toplamı, toplam ithalat vergisini vermektedir.

Mermer sektöründe Brezilya tarafından uygulanan gümrük vergileri ilgili ürünün 8 haneli NCM numarası girilmek suretiyle izleyen linkte hesaplanabilmektedir: <http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/>

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Brezilya’ya ihracatta karşılaşılan en önemli sorunlar arasında ithal edilen pek çok üründe izin ve/veya sertifikasyon talep edilmesidir. İlaveten, ürünlerin ve firmaya bağlı olarak yapılan risk değerlendirmesi sonucunda ilgili risk kategorisine göre gümrüklerdeki denetim yoğunluğu değişkenlik gösterebilmektedir. Bu nedenle, Brezilya gümrüklerinde tesis edilen işlemlerin uzun zaman aldığı ve depo masraflarının artmasına neden olabildiği değerlendirilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması vb.)

Brezilya iş fırsatlarıyla dolu, güvenli ve yabancı yatırımcılar için dikkat çekici bir yatırım ortamı sunmaktadır. Ülkenin özellikle altyapı hizmetlerine olan talebi önemli ölçüde artmaktadır. Ulusal inşaat piyasasından gelen talebin artması, büyük etkinlikler için çok sayıda altyapı çalışmasının yapılması mermer ithalatına olan talebin artmasına neden olmaktadır.⁴⁷

2024 yılında yapılan bir araştırmaya göre Brezilya nüfusunun %50,1’i aylık geliri 3.400 Brezilya Reali tutarının (yaklaşık 580 ABD Doları) üzerinde olan C, B ve A olarak sınıflandırılan, geniş ve hızlı büyüyen bir nüfustan oluşmaktadır⁴⁸. Aynı araştırmaya göre 2023 yılında nüfusun sadece %49,6’sı C, B ve A sınıfından oluşmakta idi. Geçtiğimiz 10 yılda ise ülkede 40 milyon kişi aşırı yoksul sınıflandırmasından çıkmıştır. Satın alma gücünün artması ve emlak sektöründeki fırsatlar, Brezilya’yı yatırım için cazip bir seçenek haline getirmektedir.

⁴⁷https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Menu%20Institucional/Apresenta%20a7%20a3o_Analise%20do%20Setor%20de%20Rochas.pdf

⁴⁸ <https://www.brasildefato.com.br/2025/01/05/brasil-volta-a-ser-um-pais-majoritariamente-de-classe-media-no-governo-lula-3-mostra-estudo/>

Brezilya'ya ülkemizden en çok ihraç edilen mermer sektörü ürünlerinden travertenin pazar payı artış eğilimi göstermektedir. Anılan ürünün Brezilya'da üretilen traverten ürününden daha yumuşak ve daha açık renk tonlarında olması nedeniyle tüketiciler tarafından daha sık tercih edilir hale geldiği bilinmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Brezilya mermer sektöründe benimsenen dağıtım ve pazarlama stratejisi, pazarın genişlemesini kolaylaştıracak bir düzeye izin vermemektedir. Öte yandan; son yıllarda inşaat ve dekorasyon sektöründeki yenilikler ile birlikte gerek iç mekan dekoratif tasarımlarında gerekse dış cephe kaplamalarında doğal taş yerine yapay taş kullanımının da tercih edildiği gözlenmektedir.

7. Mermer Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Brezilya pazarına girme arzusunda olan firmalarımızın Brezilyalıların iş yapış biçimlerini öğrenmek, doğrudan ithalatçı ve dağıtıcılarla tanışabilmek amacıyla ülkedeki B2B toplantı ve fuarlara katılımlarının; böylelikle ilk elden Türk ürünlerinin tanıtımını yapmalarının faydalı olduğu değerlendirilmektedir. İlaven; Brezilya ile ticaret yapmak isteyen firmalarımızın ülkede firma, ofis, showroom açmalarında fayda bulunduğu düşünülmektedir. Benzer şekilde Brezilyalı dağıtıcıların ve ithalatçıların da ülkemize gitmelerinin, üretimi yerinde görmelerinin teşvik edilmesi yararlı görülmektedir. Konferanslar, seminerler yoluyla iki ülkenin iş dünyasını bilgilendirerek bir araya getirmek de diğer bir alternatiftir.

İlaven, Brezilya'da oldukça popüler olan ülkemiz dizilerinde; dizi içi ve dizi arası reklamlara Türk ürünlerinin yerleştirilmesi enstrümanının etkin şekilde kullanılması hususunda firmalarımızın dikkatlerini çekmek üzere dizi yapımcılarının da iştirak edeceği toplantılar düzenlenebileceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, sektör özelinde tüketici tercihlerinin takip edilmesinde yarar bulunmaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Brezilya'nın dış ticaret ve gümrük rejimi ile ilgili bilgilere yetkili kurumların internet sayfalarından ayrıntılı şekilde ulaşılması mümkün bulunmaktadır.⁴⁹ Öte yandan, Brezilya'daki ithalat ve ihracat süreçleri firmaların hareket kabiliyetini zorlaştırıcı nitelikteki vergi, harç ve birtakım düzenlemeler nedeniyle halihazırda karmaşık bir görünüm arz etmektedir. Bu kapsamda, ihraç edilecek ürün pazarına ilişkin derin bir analiz yapılması önem arz etmektedir.

Ayrıca, firmalarımızın ticari ilişkilerinde risk analizi yapılmadan, hızlı karar alma noktasında sözel yöntemler kullanılarak iş yapmaları yerine ticari iş ilişkilerini sözleşmeye dayalı olarak yürütmelerinde fayda bulunmaktadır.

⁴⁹ <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/>

9. Genel Değerlendirme

İşbu rapor, Brezilya mermer sektörüne yönelik hazırlanmış olmakla birlikte; anılan ürünü içeren doğal taş sektörü de genel çerçevede ele alınmıştır. Brezilya mermer sektörü yabancı firmalar için birçok fırsat barındırmaktadır. Türk mermeri, farklı renk skalası ve kalitesiyle bilinmektedir. Brezilya'nın yüksek korumacı vergileri gibi birtakım zorlayıcı unsurları mevcut olsa da, iyi teknik özellikleri haiz ülkemiz mermer sektörü ürünlerinin; tüketici tercihleri de dikkate alındığında Brezilya pazarındaki rekabet gücümüze katkı sağladığı değerlendirilmektedir.

*****İşbu rapor, Sao Paulo Ticaret Ataseliği tarafından bilgi amaçlı hazırlanmış olup; herhangi bir hukuki bağlayıcılığı bulunmamaktadır.**

10. Yararlı Adresler

- <https://www.gov.br/>
- <http://mineralis.cetem.gov.br/>
- <https://www.planalto.gov.br/>
- <https://comexstat.mdic.gov.br/>
- <https://www.cnt.org.br/>
- <https://abirochas.com.br/>
- <https://sebrae.com.br/>
- <https://stoneprime.com.br/>
- <https://www.cachoeirostonefair.com.br/>
- <https://www.marmomacbrazil.com.br/>

11. Kaynakça

- Brezilya Devlet Kurumları İnternet Sayfaları
- ABIROCHAS Raporları
- SEBRAE Raporu
- Diğer Muhtelif İnternet Sayfaları

<https://www.amagran.com/>
<https://bramagran.com.br/>
<https://thorgranitos.com.br/>
<https://www.cachoeirostonefair.com.br/mercado-interno-empresas-de-pedras-naturais-apostam-em-expansao-dentro-do-pais/>
http://mineralis.cetem.gov.br:8080/bitstream/cetem/1740/1/CCL00080014_CAPITULO_11.pdf
<https://web3.antaq.gov.br/>

<https://gilli.adv.br/rotulagem-de-produtos-importados/>
<https://cicloecommerce.com.br/mercado-livre-em-2025-no-brasil-qual-o-cenario-e-vale-a-pena-entrar/>
<https://mambadigital.com.br/blog/melhores-marketplaces-2025/>
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-brazil?rq=Digital%202025%3A%20Brazil>
<https://www.nuvemshop.com.br/>
<https://stoneprime.com.br/>
<https://www.brasildefato.com.br/2025/01/05/brasil-volta-a-ser-um-pais-majoritariamente-de-classe-media-no-governo-lula-3-mostra-estudo/>